

УТВЕРЖДЕНО
Директор
ГЦ «Молодежь плюс»
Удилов
«21» августа 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса творческих концепций символики XXXII фестиваля «Российская студенческая весна» в г. Саратове

1. Общая информация

1.1. Конкурс творческих концепций символики XXXII фестиваля «Российская студенческая весна» в г. Саратове (далее – «Конкурс») проводится в целях подготовки к XXXII фестивалю «Российская студенческая весна» в г. Саратове (далее – Фестиваль) и расширения возможностей для творческой самореализации молодежи России.

1.2. Организатором Конкурса является Министерство молодежной политики и спорта Саратовской области (далее – Организатор).

1.3. Информация о Конкурсе опубликована на сайте и в социальных сетях Организатора Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса – развитие творческого потенциала и самовыражение молодежи России, помощь организаторам фестиваля в создании уникального и запоминающегося слогана и визуальных образов, которые помогут привлечь внимание молодежи России к Фестивалю.

2.2. Задачи Конкурса включают в себя:

- определение оригинального и запоминающегося слогана Фестиваля;
- определение оригинального и запоминающегося символа Фестиваля;
- определение оригинальной концепции фирменного стиля Фестиваля;
- популяризация среди молодежи России событий, связанных с 90-летием Юрия Алексеевича Гагарина.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно, независимо от места жительства и сферы деятельности.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие, указав свое имя, фамилию, регион и город проживания, контактные данные и загрузить материал, который вы предлагаете для участия в Конкурсе.

3.3. Форма заявки на участие в Конкурсе будет опубликована в социальных сетях Организатора.

4. Критерии оценки

4.1. Слоганы, символы будут оцениваться по нескольким критериям:

4.1.1. Запоминаемость: Слоган, символ должен быть легко запоминающимся и ассоциироваться с фестивалем.

4.1.2. Соответствие целевой аудитории: Слоган, символ должен быть понятным и интересным для целевой аудитории фестиваля.

4.1.3. Эмоциональная привлекательность: Слоган, символ должен вызывать положительные эмоции у целевой аудитории и вызывать желание посетить фестиваль.

4.1.4. Уникальность: Слоган, символ должен ярко характеризовать специфику проведения Фестиваля в Саратове.

4.1.5. Совместимость с фирменным стилем: Слоган, символ должен соответствовать фирменному стилю фестиваля и гармонично сочетаться с ним.

4.2. Фирменный стиль будет оцениваться по нескольким критериям:

4.2.1. Уникальность и оригинальность: Фирменный стиль должен быть уникальным и отражать индивидуальность Фестиваля.

4.2.2. Простота и доступность: Фирменный стиль должен быть простым и легко узнаваемым для широкой аудитории.

4.2.3. Соответствие целям и задачам фестиваля: Фирменный стиль должен соответствовать целям и задачам фестиваля и отражать его тематику и атмосферу.

4.2.4. Визуальная привлекательность: Фирменный стиль должен вызывать положительные эмоции и привлекать внимание.

4.2.5. Удобство использования: Фирменный стиль должен легко использоваться для идентификации фестиваля на различных носителях (например, на рекламных материалах, сувенирах, веб-сайте и т.д.).

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение месяца с момента официального опубликования информации о проведении Конкурса.

5.2. После завершения срока подачи заявок жюри проведет экспертную оценку представленных материалов и определит по 5 победителей Конкурса в каждом направлении.

5.3. Состав и порядок работы жюри определяется решением Организатора Конкурса.

5.4. Работы победители экспертной оценки будут размещены для народного голосования на сайте и (или) в социальных сетях Организатора.

5.5. Победителями Конкурса будут объявлены по одной работе в каждом направлении, набравшие наибольшее количество голосов по результатам народного голосования.

5.6. Работы победители Конкурса будут взяты за основу при разработке фирменного стиля Фестиваля.

6. Награды и призы

6.1. Победители Конкурса будут награждены благодарственным письмом Организатора Конкурса, а также получит пригласительный билет на церемонии открытия и закрытия Фестиваля.

6.2. Организатор Конкурса может предоставить дополнительные призы или награды для участников, занявших призовые места, а также привлекать спонсоров и партнеров к награждению победителей Конкурса.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Конкурса в течение первой половины установленного срока.

Извещение об изменении условий Конкурса будет сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен без предварительного уведомления участников.

7.2. Все вопросы относительно Конкурса можно задать по адресу studvesna_saratov@mail.ru, <https://t.me/sarmolodplus>, <https://vk.com/sarmolodplus>.