**О проведении 5-ой конференции ««Маркетинг торговых центров. Перезагрузка»**

 В Москве состоится 5-я конференция «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка», посвященная нестандартным маркетинговым решениям и проводимая ООО «РС ЭКСПО».

Один из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен вопросам безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;

- работа с ЧОПами;

- возможности переформатирования пространств торгового центра.

 Стоимость участия в мероприятии – 10,0 тыс. руб. за 1 человека.

Программа проведения конференции прилагается.

КОНФЕРЕНЦИЯ

«МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

7-8 июня 2018 г., Москва

Программа конференции

Маркетинг

* Программа лояльности как часть маркетинговой компании.
* CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе.
* Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности.
* Новые ценности разных поколений.
* Геймификация. Игры с потребителем как бизнес.
* Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки.
* Универмаг в ТЦ – новый старый формат.
* Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата
* Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ.
* Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ.

Безопасность

* Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов.
* Возможности переформатирования пространств торгового центра.
* Особенности работы с ЧОПами.

Развлекательная зона

* Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов».
* Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений.
* Детский обучающий центр – учение как развлечение.
* Творческие пространства в торговом центре.

Событийный маркетинг

* Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ.
* Чем полезны обменные фестивали для торговых центров
* Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ.

Фуд – зона

* Новые кулинарные ощущения как развлечение. Организация зоны домашней еды на фуд-корте в ТЦ.
* Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности.
* Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании.
* Street food как концепция организации фестивалей еды.

Digital

* Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу.
* Стратегии конвертирования пользователей из digital – среды в офлайн.
* Digital – технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

121099, Моска, Смоленская набережная, д. 5/13, 204 тел./факс: (495)225 25 42

e-mail: retail@expors http://retail.expors.ru