**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 19 октября 2017 г. N 1273**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ**

**К АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

**(ТЕРРИТОРИЙ) И ФОРМЫ ПАСПОРТА БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОГО**

**ОБЪЕКТА (ТЕРРИТОРИИ)**

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона "О противодействии терроризму" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

требования к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий);

форму паспорта безопасности торгового объекта (территории).

2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации в течение 3 месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления утвердить форму перечня торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории субъекта Российской Федерации и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты.

Председатель Правительства

Российской Федерации

Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 19 октября 2017 г. N 1273

ТРЕБОВАНИЯ

К АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ТОРГОВЫХ

ОБЪЕКТОВ (ТЕРРИТОРИЙ)

I. Общие положения

1. Настоящие требования устанавливают комплекс мероприятий, направленных на обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), а также порядок организации и проведения работ в области обеспечения антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), включая вопросы инженерно-технической укрепленности торговых объектов (территорий), их категорирования, контроля за выполнением настоящих требований и разработки паспорта безопасности торговых объектов (территорий) (далее - паспорт безопасности).

2. Для целей настоящих требований под торговым объектом (территорией) понимаются земельный участок, комплекс технологически и технически связанных между собой зданий (строений, сооружений) и систем, отдельное здание (строение, сооружение) или часть здания (строения, сооружения), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

3. Ответственность за обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) возлагается на юридических и физических лиц, владеющих на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями и помещениями, используемыми для размещения торговых объектов (территорий), или использующих земельные участки, здания, строения, сооружения и помещения для размещения торговых объектов (территорий) на ином законном основании (далее - правообладатели торговых объектов (территорий), а также на должностных лиц, осуществляющих непосредственное руководство деятельностью работников торговых объектов (территорий) (далее - руководитель объекта).

4. Настоящие требования не распространяются на торговые объекты (территории), относящиеся к объектам (территориям), требования к антитеррористической защищенности которых утверждены иными актами Правительства Российской Федерации, а также на торговые объекты (территории), которые не включены в перечень, предусмотренный пунктом 5 настоящих требований.

5. Перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории субъекта Российской Федерации и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (далее - уполномоченный орган субъекта Российской Федерации), по согласованию с территориальным органом безопасности, территориальным органом Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, территориальным органом Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Указанный перечень формируется по форме, утвержденной Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, и утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

Указанный перечень является документом, содержащим служебную информацию ограниченного распространения, и имеет пометку "Для служебного пользования".

6. Решение о включении торгового объекта (территории) в перечень, предусмотренный пунктом 5 настоящих требований, принимается:

а) в отношении функционирующих (эксплуатируемых) торговых объектов (территорий) - в течение 30 дней со дня утверждения Министерством промышленности и торговли Российской Федерации формы перечня, предусмотренного пунктом 5 настоящих требований;

б) при вводе в эксплуатацию нового торгового объекта (территории) - в течение 30 дней со дня окончания необходимых мероприятий по его вводу в эксплуатацию.

7. Уполномоченный орган субъекта Российской Федерации в течение 1 месяца после утверждения перечня, предусмотренного пунктом 5 настоящих требований, письменно уведомляет соответствующих правообладателей торговых объектов (территорий) о включении торговых объектов (территорий) в указанный перечень.

8. Антитеррористическая защищенность торговых объектов (территорий) должна соответствовать характеру террористических угроз и оперативной обстановке в районе расположения торговых объектов (территорий), а также обеспечивать наиболее эффективное использование сил и средств, задействованных в обеспечении безопасности торговых объектов (территорий).

Настоящие требования носят общий характер в отношении оснащения торговых объектов (территорий) инженерно-техническими средствами охраны. Выбор и оснащение торговых объектов (территорий) конкретными типами средств инженерно-технической укрепленности и технических средств охраны определяются в техническом задании на оснащение торговых объектов (территорий) инженерно-техническими средствами охраны в зависимости от категории торговых объектов (территорий).

9. Правообладатели торговых объектов (территорий), которые не включены в перечень, предусмотренный пунктом 5 настоящих требований, самостоятельно определяют содержание и порядок обеспечения антитеррористической защищенности таких торговых объектов (территорий), в частности охрану, реализацию пропускного и внутриобъектового режимов, оборудование инженерно-техническими средствами охраны, реагирование на угрозу совершения или на совершение террористических актов, информирование об этом правоохранительных органов, а также реализацию других мер антитеррористической защищенности.

II. Категорирование торговых объектов (территорий)

10. В целях установления дифференцированных требований к обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) с учетом степени угрозы совершения на них террористического акта и масштаба возможных последствий совершения на них террористического акта осуществляется категорирование торговых объектов (территорий).

11. Степень угрозы совершения террористического акта на торговом объекте (территории) определяется на основании данных территориальных органов безопасности, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации и территориальных органов Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации об обстановке в районе расположения торгового объекта (территории), о количестве совершенных или предотвращенных террористических актов на торговом объекте (территории) или на аналогичных торговых объектах (территориях) на территории субъекта Российской Федерации, а также о количестве и характере вводимых в районе расположения торгового объекта (территории) уровнях террористической опасности в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 14 июня 2012 г. N 851 "О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства".

Возможные последствия совершения террористического акта определяются на основании прогнозных показателей о количестве людей, которые могут погибнуть или получить вред здоровью, а также о возможном материальном ущербе и об ущербе окружающей природной среде.

12. Устанавливаются следующие категории торговых объектов (территорий):

а) торговые объекты (территории) первой категории, к которой относятся:

торговые объекты (территории), если на них или на аналогичных торговых объектах (территориях) на территории субъекта Российской Федерации в течение последних 3 лет совершено или предотвращено 4 и более террористических акта и (или) в течение последних 12 месяцев совершено или предотвращено 2 и более террористических акта;

торговые объекты (территории), в районе расположения которых в течение последних 3 лет вводился критический ("красный") уровень террористической опасности более 4 раз и (или) высокий ("желтый") уровень террористической опасности более 8 раз либо в течение последних 12 месяцев вводился критический ("красный") уровень террористической опасности более 2 раз и (или) высокий ("желтый") уровень террористической опасности более 4 раз;

торговые объекты (территории), в результате совершения террористического акта на которых прогнозируемое количество пострадавших составляет более 1000 человек и (или) прогнозируемый максимальный материальный ущерб по балансовой стоимости - более 50 млн. рублей;

б) торговые объекты (территории) второй категории, к которой относятся:

торговые объекты (территории), если на них или на аналогичных торговых объектах (территориях) на территории субъекта Российской Федерации в течение последних 3 лет совершено или предотвращено от 1 до 4 террористических акта и (или) в течение последних 12 месяцев не зафиксировано совершение (попытка к совершению) террористических актов;

торговые объекты (территории), в районе расположения которых в течение последних 3 лет вводился критический ("красный") уровень террористической опасности от 2 до 4 раз и (или) высокий ("желтый") уровень террористической опасности от 2 до 8 раз или повышенный ("синий") уровень террористической опасности более 6 раз либо в течение последних 12 месяцев вводился критический ("красный") уровень террористической опасности от 1 до 2 раз и (или) высокий ("желтый") уровень террористической опасности от 1 до 4 раз или повышенный ("синий") уровень террористической опасности от 2 до 4 раз;

торговые объекты (территории), в результате совершения террористического акта на которых прогнозируемое количество пострадавших составляет от 200 до 1000 человек и (или) прогнозируемый максимальный материальный ущерб по балансовой стоимости - от 15 до 50 млн. рублей;

в) торговые объекты (территории) третьей категории, к которой относятся:

торговые объекты (территории), если на них или на аналогичных торговых объектах (территориях) на территории субъекта Российской Федерации в течение последних 3 лет не зафиксировано совершение (попытка к совершению) террористических актов;

торговые объекты (территории), в районе расположения которых в течение последних 3 лет вводился высокий ("желтый") уровень террористической опасности не более 1 раза или повышенный ("синий") уровень террористической опасности менее 4 раз либо в течение последних 12 месяцев вводился критический ("красный") уровень террористической опасности от 1 до 2 раз и (или) высокий ("желтый") уровень террористической опасности от 2 до 4 раз или повышенный ("синий") уровень террористической опасности менее 2 раз;

торговые объекты (территории), в результате совершения террористического акта на которых прогнозируемое количество пострадавших составляет от 50 до 200 человек и (или) прогнозируемый максимальный материальный ущерб по балансовой стоимости от 5 до 15 млн. рублей.

13. Всем торговым объектам (территориям) присваивается категория, соответствующая наивысшему количественному показателю любого из критериев категорирования, указанных в пункте 12 настоящих требований.

14. Для проведения категорирования торгового объекта (территории) решением правообладателя торгового объекта (территории) создается комиссия по обследованию и категорированию торгового объекта (территории) (далее - комиссия) в течение 1 месяца со дня получения уведомления о включении этого торгового объекта (территории) в перечень, предусмотренный пунктом 5 настоящих требований.

Срок работы комиссии составляет 30 рабочих дней.

15. В состав комиссии включаются:

а) представители торгового объекта (территории), отвечающие за безопасность и инженерно-технические средства охраны, а также иные специалисты по решению правообладателя объекта (территории), в том числе представители организации, осуществляющие техническую эксплуатацию торгового объекта (территории);

б) представители территориального органа безопасности, территориального органа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации или подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации, территориального органа Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по месту нахождения торгового объекта (территории) (по согласованию);

в) представители уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления (по согласованию).

16. К работе комиссии могут привлекаться эксперты из числа работников специализированных организаций в области проектирования и эксплуатации технологических систем и специализированных организаций, имеющих право осуществлять экспертизу безопасности торговых объектов (территорий).

Комиссию возглавляет руководитель объекта или уполномоченное им лицо (далее - председатель комиссии).

17. В ходе своей работы комиссия:

а) осуществляет сбор и анализ исходных данных о торговом объекте (территории);

б) изучает конструктивные и технические характеристики торгового объекта (территории), организацию его функционирования, действующие меры по обеспечению безопасного функционирования торгового объекта (территории);

в) определяет степень угрозы совершения террористического акта на торговом объекте (территории) и возможные последствия его совершения;

г) выявляет потенциально опасные участки торгового объекта (территории) и (или) его критические элементы;

д) определяет категорию торгового объекта (территории) или подтверждает (изменяет) ранее присвоенную категорию либо рекомендует исключить торговый объект (территорию) из перечня, предусмотренного пунктом 5 настоящих требований, при отсутствии у торгового объекта (территории) признаков, позволяющих его отнести к определенной категории;

е) проводит обследование торгового объекта (территории) на предмет состояния его антитеррористической защищенности;

ж) определяет с учетом категории торгового объекта (территории) и оценки состояния его антитеррористической защищенности необходимые мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории), а также сроки осуществления указанных мероприятий с учетом объема планируемых работ, прогнозного объема расходов на выполнение соответствующих мероприятий и источников финансирования.

18. Результаты работы комиссии оформляются актом обследования и категорирования торгового объекта (территории), который составляется в произвольной форме и содержит сведения, подтверждающие принятие комиссией решения о присвоении торговому объекту (территории) соответствующей категории, выводы об эффективности существующей антитеррористической защищенности торгового объекта (территории), а также рекомендации и перечень мер по приведению его антитеррористической защищенности в соответствие с настоящими требованиями.

Акт обследования и категорирования торгового объекта (территории) составляется в 2 экземплярах, подписывается всеми членами комиссии и является неотъемлемой частью паспорта безопасности.

При наличии разногласий между членами комиссии по вопросам категорирования торгового объекта (территории) решение принимается в ходе согласительного совещания большинством голосов членов комиссии с решающим голосом председателя комиссии. Члены комиссии, не согласные с принятым решением, подписывают акт обследования и категорирования объекта (территории), при этом их особое мнение приобщается к акту обследования и категорирования торгового объекта (территории).

19. По решению правообладателя торгового объекта (территории) в соответствии с актом обследования и категорирования торгового объекта (территории) разрабатывается перечень мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) с учетом степени его потенциальной опасности и угрозы совершения террористических актов, а также прогнозного объема расходов на выполнение соответствующих мероприятий и источников финансирования.

Срок завершения указанных мероприятий, включая оборудование торгового объекта (территории) инженерно-техническими средствами охраны, не может превышать 2 лет со дня утверждения акта обследования и категорирования торгового объекта (территории).

20. Информация, содержащаяся в акте обследования и категорирования торгового объекта (территории), а также в перечне мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории), является информацией ограниченного распространения и подлежит защите в соответствии с законодательством Российской Федерации о коммерческой тайне.

III. Паспорт безопасности торгового объекта (территории)

21. На каждый торговый объект (территорию) в течение 30 дней после проведения его обследования и категорирования на основании акта обследования и категорирования торгового объекта (территории) разрабатывается паспорт безопасности, представляющий собой информационно-справочный документ постоянного действия, отражающий состояние антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) и содержащий перечень необходимых мероприятий по предупреждению (пресечению) террористических актов на торговом объекте (территории).

Паспорт безопасности составляется руководителем объекта на основании акта обследования и категорирования торгового объекта (территории) с учетом данных, предоставляемых членами комиссии в соответствии с их компетенцией, и утверждается правообладателем торгового объекта (территории) либо уполномоченным им должностным лицом.

Паспорт безопасности в течение 30 дней со дня его составления подлежит согласованию с руководителями территориального органа безопасности, территориального органа Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, территориального органа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации или подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации и уполномоченного органа субъекта Российской Федерации по месту нахождения торгового объекта (территории) или уполномоченными ими должностными лицами.

22. Паспорт безопасности составляется в 2 экземплярах.

Один экземпляр паспорта безопасности хранится в уполномоченном органе субъекта Российской Федерации, на территории которого расположен торговый объект (территория), второй - у правообладателя торгового объекта (территории).

Заверенные правообладателем копии (электронные копии) паспорта безопасности направляются в территориальный орган безопасности, территориальный орган Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и территориальный орган Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по месту нахождения торгового объекта (территории).

При невозможности обеспечения правообладателем торгового объекта (территории) сохранности экземпляра паспорта безопасности он передается на хранение в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации, на территории которого расположен торговый объект (территория).

23. Информация, содержащаяся в паспорте безопасности, является информацией ограниченного распространения и подлежит защите в соответствии с законодательством Российской Федерации о коммерческой тайне.

Решение о присвоении паспорту безопасности грифа секретности принимается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

24. В случаях, когда земельный участок, здание, строение и сооружение используются для размещения торговых объектов (территорий), принадлежащих нескольким правообладателям торговых объектов (территорий), составление паспорта безопасности осуществляется совместно всеми руководителями объектов или по соглашению между правообладателями торговых объектов (территорий) одним из руководителей объекта.

Паспорт безопасности при его совместном составлении подлежит утверждению всеми правообладателями торговых объектов (территорий).

Паспорт безопасности при его составлении одним из руководителей объекта утверждается правообладателем торгового объекта (территории), руководителем объекта которого он составлен, по согласованию с другими правообладателями торговых объектов (территорий).

Количество копий (электронных копий) паспорта безопасности и их направление другим правообладателям торговых объектов (территорий) определяется по соглашению между правообладателями торговых объектов (территорий).

25. Актуализация паспорта безопасности торгового объекта (территории) осуществляется в порядке, предусмотренном для его разработки, в следующих случаях:

а) изменение основного предназначения торгового объекта (территории);

б) изменение общей площади и границ торгового объекта (территории);

в) изменение сил и средств, привлекаемых для обеспечения антитеррористической защищенности торгового объекта (территории).

IV. Меры по обеспечению антитеррористической защищенности

торговых объектов (территорий)

26. В зависимости от установленной категории в отношении торгового объекта (территории) реализуется комплекс мероприятий по обеспечению его антитеррористической защищенности, предусмотренный настоящими требованиями, который может быть изменен в зависимости от складывающейся общественно-политической, социальной и оперативной обстановки по решению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), на территории которого расположен торговый объект (территория), или правообладателя торгового объекта (территории).

27. Антитеррористическая защищенность торгового объекта (территории) независимо от его категории обеспечивается путем:

а) проведения необходимых организационных мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории);

б) определения и устранения причин и условий, способствующих совершению на торговом объекте (территории) террористического акта;

в) применения современных информационно-коммуникационных технологий для обеспечения безопасности торгового объекта (территории);

г) оборудования торгового объекта (территории) необходимыми инженерно-техническими средствами охраны;

д) контроля за соблюдением требований к обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории);

е) обеспечения готовности подразделений охраны и работников торгового объекта (территории) к действиям при угрозе совершения и при совершении на нем террористического акта.

28. Организационные мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) включают в себя:

а) разработку организационно-распорядительных документов по организации охраны, пропускного и внутриобъектового режимов на торговом объекте (территории);

б) определение должностных лиц, ответственных за антитеррористическую защищенность торгового объекта (территории) и его критических элементов;

в) проведение учений и (или) тренировок с работниками торгового объекта (территории) по подготовке к действиям при угрозе совершения и при совершении террористического акта на торговом объекте (территории);

г) контроль за выполнением требований к обеспечению охраны и защиты торгового объекта (территории), а также за уровнем подготовленности подразделения охраны торгового объекта (территории) (при их наличии) к действиям при угрозе совершения и при совершении террористического акта на торговом объекте (территории);

д) информирование работников торгового объекта (территории) о требованиях к антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) и содержании организационно-распорядительных документов в отношении пропускного и внутриобъектового режимов (при их установлении) на торговом объекте (территории).

29. Инженерная защита торгового объекта (территории) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" на всех этапах их функционирования (проектирование (включая изыскания), строительство, монтаж, наладка, эксплуатация, реконструкция и капитальный ремонт).

30. Торговый объект (территория) независимо от его категории оборудуется:

а) системой видеонаблюдения;

б) системой оповещения и управления эвакуацией;

в) системой освещения.

31. Система видеонаблюдения с учетом количества устанавливаемых видеокамер и мест их размещения должна обеспечивать непрерывное видеонаблюдение за состоянием обстановки на территории торгового объекта (территории), архивирование и хранение данных.

32. Система оповещения на торговом объекте (территории) должна обеспечивать оперативное информирование людей об угрозе совершения или о совершении на торговом объекте (территории) террористического акта.

Количество оповещателей и их мощность должны обеспечивать необходимую слышимость на всей территории торгового объекта (территории).

33. Торговый объект (территория) независимо от его категории оборудуется информационными стендами (табло), содержащими схему эвакуации при возникновении чрезвычайных ситуаций, номера телефонов соответствующих должностных лиц, ответственных за антитеррористическую защиту торгового объекта (территории), номера телефонов аварийно-спасательных служб, правоохранительных органов и органов безопасности.

Пути эвакуации на торговом объекте (территории) должны быть свободны для перемещения людей и транспортных средств.

34. В целях обеспечения антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) первой или второй категории правообладателем торгового объекта (территории) организуется его физическая охрана.

К обеспечению физической охраны торгового объекта (территории) привлекаются специализированные организации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

35. Торговый объект (территория) первой категории оборудуется кнопками экстренного вызова (тревожной сигнализации) подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации и (или) подразделения физической охраны.

36. При получении информации об угрозе совершения террористического акта для своевременного и адекватного реагирования на возникающие террористические угрозы и предупреждения совершения террористического акта на торговом объекте (территории) осуществляются мероприятия по усилению соответствующего режима противодействия терроризму.

Режимы усиления противодействия терроризму предусматривают выполнение мероприятий, предусмотренных настоящими требованиями, в зависимости от степени угрозы совершения террористического акта и его возможных последствий, уровня террористической опасности, вводимого в пределах субъектов Российской Федерации и на отдельных участках территории Российской Федерации (объектах) в соответствии с Порядком установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 14 июня 2012 г. N 851 "О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства".

V. Порядок информирования об угрозе совершения

или о совершении террористического акта на торговом объекте

(территории) и реагирования на полученную информацию

37. При обнаружении угрозы совершения террористического акта на торговом объекте (территории), получении информации (в том числе анонимной) об угрозе совершения террористического акта на торговом объекте (территории) или совершении террористического акта на торговом объекте (территории) руководитель объекта (лицо, его замещающее) либо уполномоченное им лицо незамедлительно информирует об этом любыми доступными средствами связи территориальный орган безопасности, территориальный орган Министерства внутренних дел Российской Федерации, территориальный орган Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации и территориальный орган Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по месту нахождения торгового объекта (территории), а также правообладателя торгового объекта (территории), уполномоченный орган субъекта Российской Федерации и администрацию муниципального образования.

38. При передаче в соответствии с пунктом 37 настоящих требований информации с помощью средств связи лицо, передающее информацию, сообщает:

а) свои фамилию, имя, отчество (при наличии) и должность;

б) наименование торгового объекта (территории) и его точный адрес;

в) дату и время обнаружения угрозы совершения террористического акта на объекте (территории), получения информации об угрозе совершения террористического акта или совершения террористического акта;

г) количество находящихся на торговом объекте (территории) людей;

д) другие значимые сведения по запросу территориального органа безопасности, территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации, территориального органа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации и территориального органа Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

39. Лицо, передавшее информацию об угрозе совершения или о совершении террористического акта, фиксирует фамилию, имя, отчество (при наличии), должность лица, принявшего информацию, а также дату и время ее передачи.

При направлении такой информации с использованием средств факсимильной связи лицо, передающее информацию, удостоверяет сообщение своей подписью.

40. При обнаружении угрозы совершения террористического акта на торговом объекте (территории), получении информации об угрозе совершения или о совершении террористического акта руководитель объекта обеспечивает:

а) осуществление мероприятий по усилению противодействия терроризму в целях своевременного и адекватного реагирования на возникающие террористические угрозы предупреждения совершения террористических актов, направленных против торгового объекта (территории);

б) оповещение находящихся на торговом объекте (территории) лиц об угрозе совершения или о совершении террористического акта;

в) эвакуацию людей;

г) усиление охраны торгового объекта (территории);

д) организацию доступа на торговый объект (территорию) оперативных подразделений территориального органа безопасности, территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации, территориального органа Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий территориального органа Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации.

VI. Контроль за обеспечением антитеррористической

защищенности торговых объектов (территорий)

41. Контроль за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и выполнением настоящих требований осуществляется посредством организации и проведения уполномоченным органом субъекта Российской Федерации плановых и внеплановых проверок торговых объектов (территорий) с докладом результатов высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

42. Плановая проверка осуществляется один раз в 3 года в соответствии с планом, утвержденным руководителем уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, и проводится в форме документарного контроля или выездного обследования торгового объекта (территории) на предмет определения состояния его антитеррористической защищенности и выработки мер по устранению выявленных в ходе проведения проверок недостатков.

43. Внеплановые проверки проводятся в форме документарного контроля или выездного обследования торгового объекта (территории):

а) в целях контроля за устранением недостатков, выявленных в ходе плановых проверок;

б) в случае принятия руководителем уполномоченного органа субъекта Российской Федерации решения о необходимости выездного обследования торгового объекта (территории);

в) при поступлении обращений (заявлений) на несоблюдение требований к антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) и бездействие должностных лиц, органов и организаций в отношении обеспечения антитеррористической защищенности торгового объекта (территории).

44. Срок проведения плановых и внеплановых проверок не может превышать 10 рабочих дней.

45. После проведения проверки в случае выявления нарушений правообладателю торгового объекта (территории) и руководителю уполномоченного органа субъекта Российской Федерации направляются предложения о совершенствовании мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности торгового объекта (территории) и устранению выявленных недостатков.

Утверждена

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 19 октября 2017 г. N 1273

ФОРМА ПАСПОРТА БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА (ТЕРРИТОРИИ)

Срок действия паспорта                             \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

до "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.                                  (пометка)

                                                          Экз. N \_\_\_\_\_\_

                                                     УТВЕРЖДАЮ

                                         \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                         (правообладатель торгового объекта

                                          (территории) либо уполномоченное

                                                им должностное лицо)

                                         \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                          (подпись)        (ф.и.о.)

                                               "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

            СОГЛАСОВАНО                            СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(руководитель территориального органа (руководитель территориального органа

безопасности либо уполномоченное им       Росгвардии или подразделения

          должностное лицо)                вневедомственной охраны войск

                                          национальной гвардии Российской

                                          Федерации либо уполномоченное

                                               им должностное лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)          (ф.и.о.)           (подпись)          (ф.и.о.)

     "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.        "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

            СОГЛАСОВАНО                            СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(руководитель территориального органа (руководитель исполнительного органа

МЧС России либо уполномоченное им      государственной власти субъекта

         должностное лицо)                  Российской Федерации либо

                                       уполномоченное им должностное лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)          (ф.и.о.)           (подпись)          (ф.и.о.)

     "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.        "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

                           ПАСПОРТ БЕЗОПАСНОСТИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

               (наименование торгового объекта (территории)

                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                     (наименование населенного пункта)

                                  20\_\_ г.

             I. Общие сведения о торговом объекте (территории)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

          (адрес места расположения торгового объекта (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                 (категория торгового объекта (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       (основное функциональное назначение, дата и реквизиты решения

               об отнесении к торговому объекту (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        (сведения о правообладателе торгового объекта (территории),

                  фамилия, имя и отчество (при наличии),

                    телефоны, адрес электронной почты)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       (общая площадь (кв. метров), протяженность периметра (метров)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(результаты мониторинга количества людей (сотрудников, посетителей и др.),

         одновременно находящихся на торговом объекте (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        (характеристика территории, здания, сооружения и помещения

      (этажность, количество входов, возможность проникновения через

                  другие здания, сооружения и помещения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организации, обеспечивающие охрану и правопорядок на торговом объекте

    (территории), фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителей,

                 служебный, мобильный, домашний телефоны)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     (краткая характеристика местности в районе расположения торгового

                       объекта (территории), рельеф)

    2. Сведения об объектах, расположенных на торговом объекте (территории)

    3. Сведения об объектах, расположенных в непосредственной близости к

торговому объекту (территории)

    4. Размещение торгового объекта (территории) по отношению к

транспортным коммуникациям

    5. Сведения об организациях, осуществляющих обслуживание торгового

объекта (территории)

    6. Сведения о потенциально опасных участках и (или) критических

элементах торгового объекта (территории)

                                                                  Таблица 1

                                                                  Таблица 2

    7. Возможные противоправные действия на торговом объекте (территории):

    а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

         (описание возможных противоправных действий (совершение взрыва,

        поджога или иных действий, направленных на причинение вреда жизни

          и здоровью людей, разрушение расположенных в торговом объекте

        (территории) сооружений или угроза совершения указанных действий,

            захват заложников, вывод из строя различных коммуникаций

       или несанкционированное вмешательство в их работу, иные ситуации)

    б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        (зафиксированные аварийные ситуации, происшествия и противоправные

             действия на торговом объекте (территории) или в районе

                 его расположения, их краткая характеристика)

    8. Оценка социально-экономических последствий террористического акта на

торговом объекте (территории)

    9. Силы и средства, привлекаемые для обеспечения антитеррористической

защищенности торгового объекта (территории):

    а) состав сил

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

     (подразделение охраны, охранная организация, адрес, фамилия, имя

и отчество (при наличии), телефон руководителя, телефоны подразделения

   охраны, номер, дата выдачи и срок действия лицензии на осуществление

         охранной деятельности (для частных охранных организаций)

    б) средства охраны

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(огнестрельное оружие и патроны к нему, количество отдельно по каждому

    виду, типу, модели, защитные средства, тип, количество, специальные

                        средства, тип, количество)

    в) организация оповещения и связи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

         (телефоны дежурных территориального органа безопасности,

        территориальных органов МВД России, МЧС России, Росгвардии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     (телефоны исполнительного органа государственной власти субъекта

          Российской Федерации или органа местного самоуправления

                          по подведомственности)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(телефоны диспетчерских и дежурных служб субъекта Российской Федерации,

                        муниципального образования)

    10. Меры по инженерно-технической, физической защите и пожарной

безопасности торгового объекта (территории):

    а) наличие и характеристика инженерно-технических средств

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

   (ограждение торгового объекта (территории), инженерные заградительные

     сооружения, камеры системы видеоконтроля, места их расположения,

   устойчивость функционирования системы видеоконтроля, наличие системы

прямой связи с организациями, осуществляющими охрану торгового объекта

     (территории), опоры освещения, их количество, работоспособность,

           достаточность освещенности всей территории торгового

                           объекта (территории)

    б) обеспечение пожарной безопасности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

           (пожарная сигнализация, места расположения первичных

                          средств пожаротушения)

    в) система оповещения и управления эвакуацией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                     (характеристика, пути эвакуации)

    11. Оценка достаточности мероприятий по защите критических элементов

торгового объекта (территории)

    12. Выводы о надежности охраны торгового объекта (территории) и

рекомендации по укреплению его антитеррористической защищенности:

    а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

        (выводы о надежности охраны и способности противостоять попыткам

        совершения террористических актов и иных противоправных действий)

    б) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

             (первоочередные, неотложные мероприятия, направленные

         на обеспечение антитеррористической защищенности, устранение

                            выявленных недостатков)

    в) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                (требуемое финансирование обеспечения мероприятий

        по антитеррористической защищенности торгового объекта (территории)

    13. Дополнительная информация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

        (дополнительная информация с учетом особенностей торгового

                           объекта (территории)

    Приложения: 1. Акт обследования торгового объекта (территории).

                2. План-схема торгового объекта (территории) с привязкой к

                   местности и с    указанием расположения объектов,

                   находящихся на территории торгового объекта (территории)

                   и в непосредственной близости к нему, а также мусорных

                   контейнеров.

                3. Схемы коммуникаций торгового объекта (территории)

                   (водоснабжения, электроснабжения, газоснабжения и др.).

                4. Инструкция по эвакуации людей.

                5. Лист учета корректировок.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (должностное лицо, осуществляющее непосредственное руководство

          деятельностью работников торгового объекта (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     (подпись)                               (ф.и.о.)

Составлен "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Актуализирован       "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Причина актуализации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      (должностное лицо, осуществляющее непосредственное руководство

          деятельностью работников торгового объекта (территории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

     (подпись)                               (ф.и.о.)

**ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения  
  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
  
Принят и введен в действие  
постановлением Госстандарта РФ от 11 августа 1999 г. N 242-ст  
  
Дата введения 1 января 2000 г.

**Введение**

Установленные в стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий в области внутренней торговли.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Недопустимые к применению термины-синонимы приведены в круглых скобках после стандартизованного термина и обозначены пометой "Ндп".

Термины-синонимы без пометы "Ндп" приведены в качестве справочных данных, не являются стандартизованными и выделены вертикальной чертой.

Заключенная в круглые скобки часть термина может быть опущена при использовании термина в документах по стандартизации.

Приведенные определения можно, при необходимости, изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в данном стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, а термины-синонимы - курсивом.

**1.Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области торговли.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения во всех видах документации и литературы (по данной научно-технической отрасли), входящих в сферу работ по стандартизации и(или) использующих результаты этих работ.

Настоящий стандарт должен применяться совместно с ГОСТ 16299-78, ГОСТ 16318-77, ГОСТ 17527-86, ГОСТ 18338-73, ГОСТ 21391-84, ГОСТ 23004-78.

**2.Стандартизованные термины с определениями  
  
2.1 Общие понятия**

1 **товарное обращение**: Процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров.  
-------------------------------------  
Примечание. Объектами собственности являются продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество.

2 **торговля**: Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

3 **оптовая торговля**: Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

4 **розничная торговля**: Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

5 **развозная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

6 **разносная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице.

7 **посылочная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправлений.

8 **комиссионная торговля**: Розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами-комитентами, по договорам комиссии.

9 **рынок товаров и услуг**; потребительский рынок: Сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

10 **товарный рынок**: Рынок отдельных товаров или товарных групп, сходных по производственным или потребительским признакам и являющийся элементом внутреннего рынка товаров и услуг.

**2.2 Торговые структуры и их виды**

11 **субъект торговли**: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в установленном порядке.

12 **торговое предприятие**: Имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли.  
-------------------------------------  
Примечание. Имущественный комплекс включает земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, товары, права требования, долги, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.

13 **торговая сеть**: Совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением.

14 **стационарная торговая сеть**: Торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях.  
-------------------------------------  
Примечание. Стационарную торговую сеть образуют строительные системы, имеющие замкнутый объем, прочно связанные фундаментом с земельным участком и подсоединенные к инженерным коммуникациям.

15 **нестационарная торговая сеть**: Торговая сеть, функционирующая на принципах разносной и развозной торговли.  
-------------------------------------  
Примечание. Нестационарную торговую сеть представляют палатки, автолавки, автоцистерны и т.п.

16 **предприятие оптовой торговли**: Торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации оптового оборота товаров.

17 **оптовая (торговая) сеть**: Торговая сеть, представленная предприятиями оптовой торговли.

18 **товарный склад**: Организация, обеспечивающая и/или осуществляющая хранение, подготовку к продаже и отпуск товаров оптовым покупателям.  
-------------------------------------  
Примечание. Товарный склад может функционировать и как структурное подразделение предприятия оптовой торговли.

19 **общетоварный склад**: Товарный склад, предназначенный для осуществления складских операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения.

20 **специализированный (общетоварный) склад**: Общетоварный склад, осуществляющий складские операции с одной группой товаров.

21 **универсальный (общетоварный) склад**: Общетоварный склад, осуществляющий складские операции с универсальным ассортиментом товаров.

22 **предприятие розничной торговли**: Торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.  
-------------------------------------  
Примечание. Для ведения хозяйственной деятельности розничные торговые предприятия используют магазины, павильоны, киоски и палатки.

23 **розничная (торговая) сеть**: Торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли.

24 **мелкорозничная (торговая) сеть**: Торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.  
-------------------------------------  
Примечание. К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления.

25 **вид предприятия розничной торговли**: Предприятие розничной торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров.  
-------------------------------------  
Примечание. Различают универсальные, специализированные магазины, магазины с комбинированным, а также смешанным ассортиментом товаров.

26 **тип предприятия розничной торговли**: Предприятие розничной торговли, определенного вида, классифицированное по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей.  
-------------------------------------  
Примечание. Типом предприятия розничной торговли являются: универмаг, универсам, магазин "Ткани", магазин "Продукты" и т.д.

27 **универсальный магазин**: Предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

28 **специализированный магазин**: Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.

29 **магазин с комбинированным ассортиментом товаров**: Предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.

30 **магазин со смешанным ассортиментом товаров**: Предприятие розничной торговли, реализующее отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

31 **торговое объединение**: Добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов и являющееся некоммерческой организацией.

32 **торговый комплекс**: Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.  
-------------------------------------  
Примечание. Под функциями хозяйственного обслуживания понимается инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализация, средства связи); ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборка мусора, охрана торговых объектов, организация питания служащих и т.п.

33 **торговый центр**: Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

34 **торговый дом** (Ндп: дом торговли): Многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы.

35 **магазин**: Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

36 **павильон**: Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

37 **киоск**: Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

38 **палатка** (НДП: ларек): Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

39 **рынок**: Организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи.

40 **ярмарка**: Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

**2.3 Материально-техническая база торговли**

41 **материально-техническая база торговли**: Совокупность средств производства, выступающих в форме реальных активов торговых предприятий, обеспечивающих процессы купли-продажи и товародвижения.

42 **торговое помещение магазина**: Часть помещения магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг.

43 **торговый зал магазина**: Специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей.

44 **помещение (магазина) для приема, хранения и подготовки товаров к продаже**: Специально оборудованная часть помещения магазина, предназначенная для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

45 **подсобное помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав подсобного помещения магазина входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары, приема стеклянной посуды от населения, экспедиция по доставке товаров на дом, коридоры, тамбуры, вестибюли.

46 **административно-бытовое помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав административно-бытового помещения входят служебные помещения аппарата управления, пункты питания персонала, здравпункт, санитарно-бытовые помещения.

47 **техническое помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения технических служб и/или выполнения работ по техническому обслуживанию рабочих мест, торгово-технологического и механического оборудования.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав технического помещения магазина входят вентиляционные камеры, машинные отделения лифтов и холодильных установок, электрощитовая, котельная, тепловой узел, камера кондиционирования воздуха, радиоузел, телефонные коммутаторы, опорный пункт автоматизированной системы управления.

48 **общая площадь магазина**: Площадь всех помещений магазина.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав общей площади магазина входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие помещения.

49 **торговая площадь магазина**: Площадь торговых помещений магазина.

50 **площадь торгового зала магазина**: Часть торговой площади магазина, включающая установочную площадь магазина, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

51 **установочная площадь магазина**: Часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

52 **экспозиционная площадь магазина** (Ндп: демонстрационная площадь магазина): Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале.

53 **контрольно-кассовый узел магазина**: Специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями за товары в зонах самообслуживания магазинов, в пределах которой сосредоточено более одной контрольно-кассовой машины.

54 **складское помещение**: Специально оборудованное изолированное помещение основного производственного, подсобного и вспомогательного назначения предприятия оптовой торговли.

55 **складское помещение основного производственного назначения** (Ндп: оперативное помещение, операционное помещение): Часть складского помещения, предназначенная для приема, сортировки, хранения, комплектации, отпуска и отгрузки товаров.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав складских помещений основного производственного назначения входят приемочные, секции хранения, холодильные камеры, цеха фасовки, комплектовочные, экспедиции.

56 **складское помещение подсобного назначения**: Часть складского помещения, предназначенная для размещения подсобных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав складских помещений подсобного назначения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары.

57 **вспомогательное складское помещение**: Часть складского помещения, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав вспомогательного складского помещения входят служебные помещения аппарата управления, пункты питания, здравпункт, санитарно-бытовые помещения, вестибюли, лестничные клетки, тамбуры.

58 **общая площадь товарного склада**: Площадь всех помещений склада.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав общей площади товарного склада входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие здания.

59 **складская площадь товарного склада**: Площадь складских помещений основного производственного назначения.

60 **подсобная площадь товарного склада**: Площадь складских помещений подсобного назначения.

61 **грузовая площадь товарного склада**: Площадь складских помещений, занимаемая оборудованием, предназначенным для хранения товаров.  
-------------------------------------  
Примечание. В состав оборудования входят стеллажи, поддоны, контейнеры.

62 **емкость товарного склада**: Характеристика помещений основного производственного назначения, выражающая их вместимость при выбранном способе хранения товаров.

**2.4 Объекты торговли, их свойства и показатели**

63 **товарные ресурсы**: Продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и спецконтингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов.

64 **товар**: Любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

65 **товары народного потребления**: Товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

66 **товары производственного назначения**: Товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности.  
-------------------------------------  
Примечание. К товарам производственного назначения относятся, например, технологическое оборудование, строительно-дорожная техника, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т.п.

67 **класс товаров**: Совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение. ------------------------------------- Примечание. Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными товарами, галантерейными товарами, культтоварами и т.п.

68 **группа товаров**: Совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей.  
-------------------------------------  
Примечание. Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т.п.

69 **вид товаров**: Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.  
-------------------------------------  
Примечание. Примером конкретного вида товаров являются костюм, платье, куклы, сапоги, телевизор, холодильник, видеомагнитофон, кровать, творог и т.п.

70 разновидность товаров: Совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков.  
-------------------------------------  
Примечание. Представляется в виде конкретных марок, моделей, артикулов, сортов.

71 **ассортимент товаров** (Ндп: товарный ассортимент: товарная номенклатура): Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.

72 **показатель ассортимента товаров**: Количественная характеристика одного или нескольких свойств ассортимента товаров.

73 **ассортиментный перечень товаров**: Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже.

74 **промышленный ассортимент товаров** (Ндп: производственный ассортимент): Ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или отдельным промышленным предприятием.

75 торговый ассортимент товаров: Ассортимент товаров, представленный в торговой сети.

76 **простой ассортимент товаров**: (Ндп: товары простого ассортимента): Ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам.

77 **сложный ассортимент товаров** (Ндп: товары сложного ассортимента): Ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам.

78 **укрупненный ассортимент товаров** (Ндп: групповой ассортимент): Ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в определенные совокупности товаров.  
-------------------------------------  
Примечание. Совокупностью товаров является класс, группа, вид товаров.

79 **развернутый ассортимент товаров** (Ндп: внутригрупповой ассортимент): Ассортимент товаров, представленный разновидностями товаров.

80 **структура ассортимента товаров**: Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.  
-------------------------------------  
Примечание. Как правило, для наглядности структура ассортимента выражается в процентах.

**81 качество товара: Совокупность потребительских свойств товара.**

82 **потребительское свойство товара**: Свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.

83 **потребительский показатель качества товара**: Количественная характеристика одного или нескольких потребительских свойств товара, рассматриваемая применительно к условиям его потребления.

**2.5 Технология торговли и торговое оборудование**

84 **технология торговли**: Совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

85 **товародвижение**: Процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления.

86 **звенность товародвижения**: Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него.

87 **форма товародвижения**: Организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления.

88 **транзитная форма товародвижения**: Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников.

89 **складская форма товародвижения**: Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников.

90 **товароснабжение**: Система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи или потребления.

91 **торгово-технологический процесс**: Последовательность операций, обеспечивающая процесс купли-продажи товаров и товародвижения.

92 **операция торгово-технологического процесса**: Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.

93 **хранение товаров**: Процесс размещения товара в складском помещении, содержание и уход за ним в целях обеспечения его качества и количества.

94 **стеллажное хранение товаров**: Хранение упакованных и/или неупакованных товаров на полках стеллажа.

95 **штабельное хранение товаров**: Хранение товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.

96 **хранение товаров навалом**: Хранение товаров насыпью с использованием простейших устройств или приспособлений.

97 **хранение товаров в подвешенном виде**: Хранение товаров в висячем положении на специальных приспособлениях.  
-------------------------------------  
Примечание. Приспособлениями являются вешала, кронштейны, крючья.

**2.6 Торговое обслуживание**

98 **услуга торговли**: Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров.

99 **ассортимент услуг торговли**: Набор различных услуг торговли, объединенных или сочетающихся по определенным признакам.

100 **безопасность товара**: Состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем.

101 безопасность услуги торговли: Комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску жизнь, здоровье и имущество потребителя.

102 торговое обслуживание: Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и/или услуги.

103 **система торгового обслуживания**: Целостное единство взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания.

104 **процесс торгового обслуживания**: Последовательность операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торговых предприятий.

105 **условия торгового обслуживания**: Совокупность факторов, воздействующих на покупателя в процессе торгового обслуживания.

106 **форма торгового обслуживания**: Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей.  
-------------------------------------  
Примечание. Примером формы торгового обслуживания может быть салонное обслуживание покупателей, индивидуальное обслуживание через прилавок, индивидуальное обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания.

107 **продавец** (Ндп: оператор): Организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары и оказывающие услуги покупателю по договору купли-продажи.  
-------------------------------------  
Примечание. В торговле данное понятие используется также для обозначения профессии торгового работника.

108 **покупатель**: Юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги.

109 **продажа товаров; реализация товаров**: Передача покупателю товаров на определенных условиях.

110 **форма продажи товаров**: Организационный прием доведения товаров до покупателей.  
-------------------------------------  
Примечание. Различают магазинные и внемагазинные формы продажи товаров.

111 **методы продажи товаров**: Совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляется процесс продажи товаров.

112 **торговая информация**: Сведения о товаре или услуге, изготовителе, продавце, предусмотренные законодательством и доводимые до покупателя с целью ознакомления с товаром и особенностями его использования.

113 **торговая реклама**: Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о торговом предприятии, товарах и услугах, предназначенная для неопределенного круга лиц и способствующая реализации товаров.

114 **качество торгового обслуживания**: (Ндп: уровень торгового обслуживания): Совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей.

115 **скорость торгового обслуживания**: Среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя.

116 **культура торгового обслуживания**: Совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала.  
-------------------------------------  
Примечание. Характеристики культуры торгового обслуживания - вежливость, чуткость, компетентность, доступность персонала для покупателей, уровень мастерства работников, комфорт, эстетика предоставления услуги и т.п.

**2.7 Финансово-экономические показатели торговли**

117 **цена**: Денежное выражение стоимости товара.

118 **оптовая цена** (Ндп: отпускная цена): Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.

119 **закупочная цена**: Цена сельскохозяйственной продукции, закупаемой заготовителями у производителей по договорам контрактации.

120 **розничная цена**: Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.

121 **торговая надбавка** (Ндп: торговая наценка, торговая накидка): Элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли.

122 **торговая скидка**: Скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка.

123 **товарооборот** (Ндп: объем продаж): Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.

124 **розничный товарооборот** (Ндп: розничные продажи): Объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования.  
-------------------------------------  
Примечания.  
1.В состав розничного товарооборота включается также продажа товаров организациям (санаториям и домам отдыха, больницам, детским садам и яслям, домам для престарелых), через которые осуществляется совместное потребление товаров.  
2.Такая продажа может производиться как по безналичному, так и за наличный расчет.

125 **оптовый товарооборот** (Ндп: оптовые продажи): Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

126 **товарная структура товарооборота**: (Ндп: ассортиментная структура товарооборота): Соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

127 **товарные запасы**: Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.  
-------------------------------------  
Примечание. В зависимости от назначения подразделяются на запасы текущего хранения, сезонного накопления и досрочного завоза.

128 **товарные запасы в днях оборота** (Ндп: уровень товарных запасов): Относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли хватит товарных запасов.

129 **товарооборачиваемость**: Время обращения среднего товарного запаса за определенный период.

130 **норматив товарных запасов** (Ндп: норма товарных запасов): Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат.

131 товарные потери: Потери товаров при их перевозке, хранении и реализации.

132 естественная убыль: Товарные потери, обусловленные естественными процессами, вызывающими изменение количества товара.  
-------------------------------------  
Примечание. Изменение количества товара может произойти за счет усушки, утруски, утечки, распыла и т.д.

133 **нормы естественной убыли**: Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара.

134 **издержки обращения** (Ндп: торговые издержки): Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.  
-------------------------------------  
Примечание. Различают материальные, финансовые, трудовые и иные затраты.

135 **затраты торгового предприятия** (Ндп: экономические издержки торгового предприятия): Денежная оценка суммарной величины затрат торгового предприятия, как относимых на издержки обращения, так и не учитываемых в их составе.

136 **валовый доход торговли**: Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

137 **прибыль от реализации товаров**: Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода за вычетом обязательных платежей, над издержками за определенный период времени.  
-------------------------------------  
Примечание. Обязательным платежом является, например, налог на добавленную стоимость, акцизы.

138 **валовая прибыль торгового предприятия** (Ндп: бухгалтерская прибыль): Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций.

139 **чистая прибыль торгового предприятия**: Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль.

**2.8 Организационно-технологические показатели торговли**

140 **обеспеченность населения торговой площадью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие торговой площади в расчете на 1000 жителей.

141 **норматив обеспеченности населения торговой площадью**: Показатель, выраженный установленной торговой площадью на 1000 жителей.

142 **уровень обеспеченности населения торговой площадью**: Отношение фактической обеспеченности населения торговой площадью к нормативной, выраженное в процентах.

143 **обеспеченность населения розничной сетью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие розничных торговых предприятий в расчете на 1000 жителей.

144 **обеспеченность населения складской площадью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие складской площади в расчете на 1000 жителей.

145 **коэффициент использования складской площади**: Показатель, характеризующий отношение грузовой площади товарного склада к складской площади.

146 **коэффициент использования складского объема**: Показатель, характеризующий отношение грузового объема склада к складскому объему.

147 **пешеходная доступность магазина**: Установленное расстояние от магазина до центра жилой застройки, обеспечивающее рациональное размещение розничной торговой сети.

148 **грузооборот склада**: Объем товарной массы в натуральном исчислении, проходящий через склад за определенный календарный период.

**Алфавитный указатель терминов**

Ассортимент внутригрупповой 78

Ассортимент групповой 78

Ассортимент товарный 71

Ассортимент товаров 71

Ассортимент производственный 74

Ассортимент товаров промышленный 74

Ассортимент товаров простой 76

Ассортимент товаров развернутый 79

Ассортимент товаров сложный 77

Ассортимент товаров торговый 75

Ассортимент товаров укрупненный 78

Ассортимент услуг торговли 99

База торговли материально-техническая 41

Безопасность товара 100

Безопасность услуги торговли 101

Вид предприятия розничной торговли 25

Вид товаров 69

Грузооборот склада 148

Группа товаров 68

Дом торговли 34

Дом торговый 34

Доступность магазина пешеходная 147

Доход торговли валовый 136

Емкость товарного склада 62

Зал магазина торговый 43

Запасы в днях товарооборота товарные 128

Запасы товарные 127

Затраты торгового предприятия 135

Звенность товародвижения 86

Издержки обращения 134

Издержки торгового предприятия экономические 135

Издержки торговые 134

Информация торговая 112

Качество товара 81

Качество торгового обслуживания 114

Киоск 37

Класс товаров 67

Комплекс торговый 32

Культура торгового обслуживания 116

Коэффициент использования складского объема 146

Коэффициент использования складской площади 145

Ларек 38

Магазин 35

Магазин с комбинированным ассортиментом товаров 29

Магазин со смешанным ассортиментом товаров 30

Магазин специализированный 28

Магазин универсальный 27

Методы продажи товаров 111

Надбавка торговая 121

Накидка торговая 121

Наценка торговая 121

Номенклатура товарная 71

Норма товарных запасов 130

Норматив обеспеченности населения торговой площадью 141

Норматив товарных запасов 130

Нормы естественной убыли 133

Обеспеченность населения розничной сетью 143

Обеспеченность населения складской площадью 144

Обеспеченность населения торговой площадью 140

Обращение товарное 1

Обслуживание торговое 102

Объединение торговое 31

Объем продаж 123

Оператор 107

Операция торгово-технологического процесса 92

Павильон 36

Палатка 38

Перечень товаров ассортиментный 73

Площадь магазина демонстрационная 52

Площадь магазина общая 48

Площадь магазина торговая 49

Площадь магазина установочная 51

Площадь магазина экспозиционная 52

Площадь товарного склада грузовая 61

Площадь товарного склада общая 58

Площадь товарного склада подсобная 60

Площадь товарного склада складская 59

Площадь торгового зала магазина 50

Показатель ассортимента товаров 72

Показатель качества товара потребительский 83

Покупатель 108

Помещение магазина административно-бытовое 46

Помещение магазина подсобное 45

Помещение для приема, хранения и подготовки товаров к продаже 44

Помещение магазина для приема, хранения и подготовки товаров к 44

продаже

Помещение магазина техническое 47

Помещение магазина торговое 42

Помещение основного производственного назначения складское 55

Помещение оперативное 55

Помещение операционное 55

Помещение подсобного назначения складское 56

Помещение складское 54

Помещение складское вспомогательное 57

Потери товарные 131

Предприятие оптовой торговли 16

Предприятие розничной торговли 22

Предприятие торговое 12

Прибыль от реализации товаров 137

Прибыль бухгалтерская 138

Прибыль торгового предприятия валовая 138

Прибыль торгового предприятия чистая 139

Продавец 107

Продажи оптовые 125

Продажи розничные 124

Процесс торгового обслуживания 104

Процесс торгово-технологический 91

Разновидность товаров 70

Реклама торговая 113

Ресурсы товарные 63

Рынок 39

Рынок товарный 10

Свойство товара потребительское 82

Сеть мелкорозничная 24

Сеть оптовая 17

Сеть розничная 23

Сеть торговая 13

Сеть торговая мелкорозничная 24

Сеть торговая нестационарная 15

Сеть торговая оптовая 17

Сеть торговая розничная 23

Сеть торговая стационарная 14

Система торгового обслуживания 103

Скидка торговая 122

Склад общетоварный 19

Склад общетоварный специализированный 20

Склад общетоварный универсальный 21

Склад специализированный 20

Склад товарный 18

Склад универсальный 21

Скорость торгового обслуживания 115

Структура ассортимента товаров 80

Структура товарооборота ассортиментная 126

Структура товарооборота товарная 126

Субъект торговли 11

Технология торговли 84

Тип предприятия розничной торговли 26

Товар 64

Товары простого ассортимента 76

Товары сложного ассортимента 77

Товародвижение 85

Товарооборачиваемость 129

Товарооборот 123

Товарооборот оптовый 125

Товарооборот розничный 124

Товароснабжение 90

Товары народного потребления 65

Товары производственного назначения 66

Торговля 2

Торговля комиссионная 8

Торговля оптовая 3

Торговля посылочная 7

Торговля развозная 5

Торговля разносная 6

Торговля розничная 4

Убыль естественная 132

Узел магазина контрольно-кассовый 53

Уровень обеспеченности населения торговой площадью 142

Уровень товарных запасов 128

Уровень торгового обслуживания 114

Усилия торгового обслуживания 105

Услуга торговли 88

Форма продажи товаров 110

Форма товародвижения 87

Форма товародвижения складская 89

Форма товародвижения транзитная 88

Форма торгового обслуживания 106

Хранение товаров 93

Хранение товаров в подвешенном виде 97

Хранение товаров навалом 96

Хранение товаров стеллажное 94

Хранение товаров штабельное 95

Цена 117

Цена закупочная 119

Цена оптовая 118

Цена отпускная 118

Цена розничная 120

Центр торговый 33

Ярмарка 40