

Высшим органам исполнительной  
власти субъектов  
Российской Федерации

(по списку)

Минпромторг России информирует о проведении в 2024 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

- ~ «Лучший торговый город»;
- ~ «Лучшая торговая улица»;
- ~ «Лучший нестационарный торговый объект»;
- ~ «Лучшая ярмарка»;
- ~ «Лучший розничный рынок»;
- ~ «Лучший мобильный торговый объект»;
- ~ «Лучший магазин»;
- ~ «Лучший объект фаст-фуда»;
- ~ «Лучший торговый фестиваль»;
- ~ «Лучший оптовый продовольственный рынок»;
- ~ «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;
- ~ «Лучшая представленность российских товаров»;
- ~ «Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса:

- 1) сбор заявок участников: 18.03.2024 – 27.04.2024;
- 2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 17.05.2024;
- 3) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла», который пройдет в период с 27.05.2024 по 30.05.2024.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте [ТОРГОВЛЯРОССИИ.РФ](http://ТОРГОВЛЯРОССИИ.РФ).

Прошу проинформировать потенциальных участников Конкурса о его проведении, а также разместить информацию о Конкурсе в СМИ и на информационных ресурсах региона в сети «Интернет» (пресс-релиз прилагается).

Для получения более подробной информации просьба обращаться к представителям координаторов Конкурса: +7 (495) 924-02-80, [tr@russiant.org](mailto:tr@russiant.org), или в Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России, контактное лицо – Ананьина Катерина Александровна (тел. +7 (495) 870-29-21 доб. 225-28).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

В.Л. Евтухов

**Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»**

**18 марта 2024 года** начинается прием заявок на VII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России.

«Российская торговля - одна из самых развитых в мире, она разнообразна. И каждый формат имеет своего покупателя. Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной отечественной торговли, - отметил Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

**Конкурс «Торговля России»** привлекает внимание участников со всех уголков нашей страны. Победители получают награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 10-ой юбилейной «Недели Российского Ритейла».

**Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»** - самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет с 27 по 30 мая 2024 года и соберет более 8 тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте [Торговляроссии.рф](https://торговляроссии.рф).

Срок окончания приема заявок *27 апреля 2024 года*.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены *до 17 мая 2024 г.*